

4 IN AMSTERDAM

JULI 2017

PRO

**SAMENWERKING &
ONDERZOEK**

GRESS

Amsterdam in Progress

Amsterdam in Progress is een burgerdenktank die concrete plannen ontwikkelt om balans in de stad te stimuleren.

Veel Amsterdammers hebben last van drukte en toerisme in de stad. De komende jaren zal het nog drukker worden: bijvoorbeeld het aantal passagiers dat Schiphol aandoet, groeit naar verwachting van 60 miljoen in 2015 naar minimaal 110 miljoen in 2050.

De problemen rondom balans, drukte en toerisme in de stad zijn complex en roepen emoties op. Amsterdam heeft grote economische belangen bij toerisme, maar deze staan steeds vaker op gespannen voet met het dagelijks leven van mensen in de stad.

Amsterdam in Progress (AiP) is een groep betrokken Amsterdammers die constructieve oplossingen aandraagt – voor nu en in de toekomst. In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 zal AiP verschillende plannen en oplossingen publiceren, waaronder deze: *Samenwerking & Onderzoek*.

Uitgangspunten zijn telkens:

- *1+1+1* – een balans tussen bewoners, bedrijven en bezoekers, passend bij de menselijke maat van Amsterdam.
- *Flexibel* – de stad verandert snel en dat vraagt om oplossingen die kunnen mee veranderen.
- *Vrijheid & Diversiteit* – kernwaarden van de stad, met alle voor- en nadelen van dien.

Voorafgaand aan de gemeenteraadsverkiezingen toetst AiP de plannen van alle politieke partijen aan de mate waarin balans in Amsterdam wordt gestimuleerd. Ook deze ‘Balanswijzer’ zal door AiP gepubliceerd worden.

Samenwerking tussen overheid, ondernemers en onderwijsinstellingen

Al geruime tijd zijn vele bewoners zich bewust van het feit dat het te druk wordt in delen van de stad¹, dat de balans verstoord dreigt te raken en dat – als we hier niets aan doen – dit in de toekomst alleen maar erger wordt. Op het Stadhuis begint het langzaam door te dringen dat de gemeente moet ingrijpen. Maar hoe? En waar? Dus, bewoners roeren zich en de gemeente lijkt langzaam in actie te komen. Maar, er is een zeer stille derde partij ... het (toeristische) bedrijfsleven. Van hun kant is het in deze discussie oorverdovend stil en dat kan niet zo blijven. Een klein aantal ondernemers profiteert van het grote aantal bezoekers, en een groter wordend aantal bewoners ergert zich aan de toenemende drukte.

Begin 2016 hebben Amsterdam City, Koninklijke Horeca Nederland (KHN), Vereniging Vrienden van de Amsterdamse Binnenstad (VVAB) en MKB-Amsterdam een ‘pact’ gesloten, maar van dit pact en de uitvoering hebben we sindsdien weinig tot niets gehoord.

Uitdaging

Wie zijn de belangrijke marktspelers als het gaat om (buitenlands) toerisme en de daarmee gepaard gaande drukte? De hotels en andere accommodatieverschaffers zoals de vakantieverhuurplatforms, de vervoerders zoals de rondvaartboten en de vermaakvervoerders, de cruiseschepen, de luchtvaartmaatschappijen, Schiphol, de bezienswaardigheden, waaronder de musea, en sommige winkeliers. De meeste van deze partijen zijn gericht op economische groei, vaak voor de korte termijn, terwijl de uitdaging

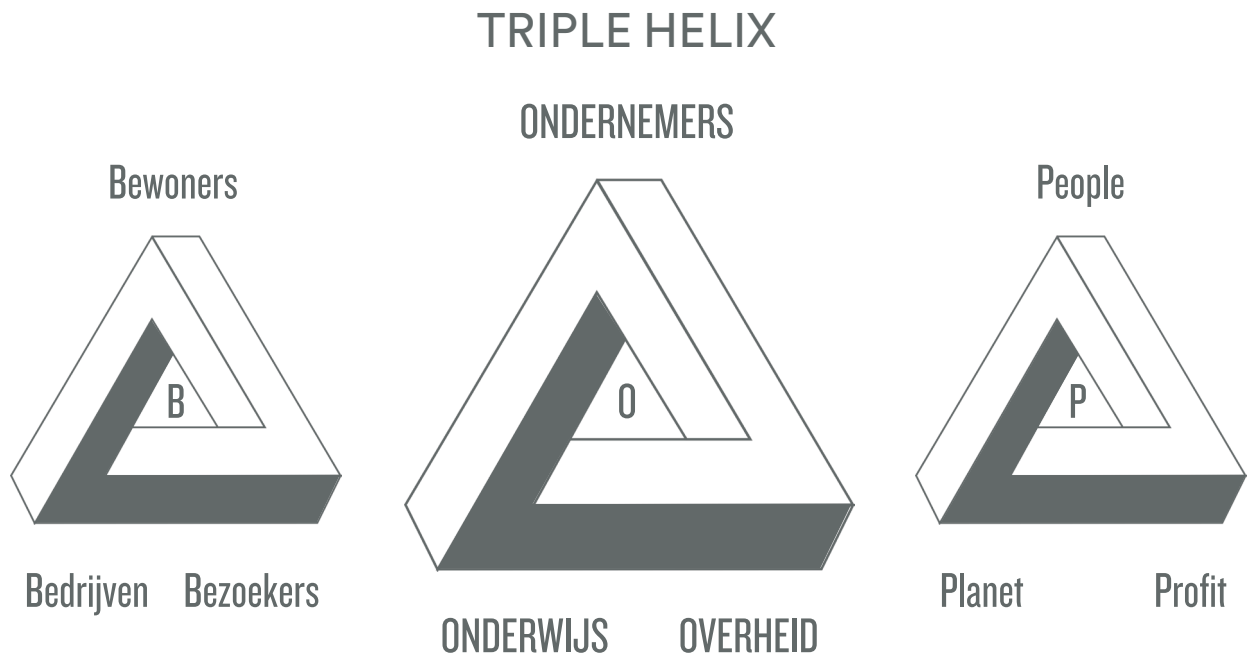
met betrekking tot drukte en balans in de stad vraagt om zowel kortetermijningrepen als een langetermijnstrategie. Daarnaast hebben ons inziens deze bedrijven en organisaties, naast een economische doelstelling, ook een maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het bijzondere aan het toeristische bedrijfsleven is dat het profiteert van het succes van een product waar niemand eigenaar van is – de bestemming Amsterdam. Dit vraagt om een sector die alerter moet zijn als het gaat om duurzaamheid en om de sociaal-economische voor- en nadelen voor de mensen die in de stad wonen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen creëert waarde op drie niveaus – economisch (*profit*), ecologisch (*planet*) en sociaal (*people*) – en het gaat om de balans tussen deze zogenaamde drie P's. Nu is de focus sterk op *profit* gericht.

Oplossing: Triple Helix Samenwerking

De gemeente Amsterdam, als vertegenwoordiger van de bewoners van de stad, moet het initiatief nemen om een structureel Triple Helix Overleg en samenwerking te introduceren rond het thema 'drukte en balans in de stad', onder leiding van een onafhankelijke voorzitter. Het Triple Helix model is gebaseerd op de samenwerking tussen drie belangrijke partijen in de stad, namelijk de overheid (het uitoefenen van wetgevende controle), het onderwijs (productie van nieuwe kennis) en de ondernemers (genereren van economische groei en voorspoed). De overheid, als stem van de bewoners, wordt vertegenwoordigd door de gemeente en de Metropoolregio Amsterdam, het onderwijs door de universiteiten en de belangrijkste HBO-instellingen en de ondernemers door de koepelorganisaties, zoals Koninklijke Horeca Nederland (afdeling Amsterdam) en MKB Amsterdam. Gezamenlijk zouden deze drie partijen op zoek moeten gaan naar *common ground*, naar mogelijke oplossingen voor een optimale balans tussen de drie kerndoelgroepen in de stad – de bewoners, bedrijven en bezoekers. Een dergelijk overleg is een middel om te komen tot oplossingen en acties om balans in de stad te

stimuleren en te waarborgen. Dit zal om durf, lef en soms radicale beslissingen vragen.

In het kort: samenwerking tussen de drie bepalende partijen in de stad.



Meten is weten

Uitdaging

Om een overleg tussen de betrokken partijen effectief te laten zijn, zijn betrouwbare gegevens noodzakelijk. Op het ogenblik zijn de gegevens over toerisme en drukte in de stad tegenstrijdig en allesbehalve betrouwbaar. De wijze waarop de gegevens worden verzameld is niet altijd methodisch transparant en er is geen overleg en afstemming tussen de partijen die de gegevens verzamelen en publiceren; met als gevolg dat de uitkomsten vaak tegenstrijdig zijn.² Beslissingen worden dus genomen op basis van onbetrouwbare gegevens, of met andere woorden: *GIGO – garbage in, garbage out.*

2 Zie De Groene Amsterdammer - <https://www.groene.nl/artikel/oprollen-die-rotkoffertjes>.

6

Oplossing

Betrouwbare gegevens zijn essentieel voor een gefundeerde discussie en voor gefundeerde beslissingen. Het begeleiden van een dergelijk traject zou gelegd kunnen worden bij het Triple Helix Overleg, maar de onderzoeken moeten uitgevoerd worden door onafhankelijke partijen die geen belang hebben bij een bepaalde uitkomst. De onderzoeksprojecten moeten niet incidenteel zijn, maar structureel, zodat de ontwikkelingen over een langere periode gevolgd en geanalyseerd kunnen worden.

In het kort: meten is weten.

Heb je vragen of wil je meedoen?
Stuur een mail naar
amsterdaminprogress@gmail.com.

Samenwerking & Onderzoek
is opgesteld door:
Stephen Hodes

De publicaties van AiP zijn te vinden op
www.amsterdaminprogress.nl.

Ontwerp: Mainstudio,
Edwin van Gelder
Uitgever: Amsterdam in Progress

**COMING TOGETHER
IS A BEGINNING.
KEEPING TOGETHER
IS PROGRESS.
WORKING TOGETHER
IS SUCCESS.**

Henry Ford